

# Agence pour l'Education par le Sport



## Expertise Macadam Sport Conseil Général de Moselle 2007



*Jean-Luc ROTUREAU: Responsable de l'expertise*

*Benjamin COIGNET: Coordinateur chargé de l'expertise*

*Gilles VIEILLE MARCHISET: Sociologue, conseiller scientifique*

# Sommaire

<b>Introduction</b>	<b>1</b>
<b>Partie 1 : la méthodologie utilisée</b>	<b>3</b>
<i>La commande formulée</i>	3
<i>Analyse de la commande, hypothèses et axes de recherche</i>	3
<i>Démarche de travail</i>	4
Phase 1 : Analyse qualitative	4
Phase 2 : Etude documentaire	5
Phase 3 : Diffusion d'un questionnaire à l'ensemble des partenaires	5
Phase 4 : Analyse des différentes données	6
<b>Partie 2 : Analyse de l'opération Macadam Sport</b>	<b>7</b>
<i>Le public touché</i>	7
➤ Des garçons de moins de 14 ans	7
➤ Des objectifs différents entre les communes et les partenaires	8
➤ Une évaluation plus quantitative que qualitative	8
<i>Le partenariat et les acteurs locaux</i>	9
➤ Le diagnostic: un outil qui permet de rassembler certains partenaires	9
➤ La commune : le metteur en scène	9
➤ Les partenaires associatifs : des acteurs garants de leurs rôles	11
<i>Le Conseil Général</i>	12
➤ Une cohérence dans les discours	12
➤ Le garant du dispositif : un rôle d'accompagnateur et de conseiller	12
<i>Macadam Sport et l'éducation par le sport</i>	14
➤ Une adaptation des activités proposées	14
➤ Une faible orientation éducative des projets pédagogiques	15
➤ Une évaluation simple, enrichissante mais limitée	15
<b>Partie 3 : les préconisations</b>	<b>17</b>
<i>Problématique de développement</i>	17
<i>Renforcer l'envergure départemental de l'éducation par le sport</i>	18
<i>Renforcer la méthodologie de projet sur l'opération Macadam Sport</i>	20
<i>Renforcer et élargir la dimension partenariale</i>	22
<b>Annexes</b>	<b>26</b>
<i>Annexe 1 : Les données « partenaires »</i>	
Questionnaires « partenaires » (118 questionnaires)	
<i>Annexe 2 : Les données « communes »</i>	
Questionnaires « communes » (22 questionnaires)	

# Introduction

L'éducation par le sport est un thème vaste, en mouvement, qui recouvre un ensemble de problématiques tournées vers l'utilisation du sport comme un outil et dont les ambitions sont l'épanouissement individuel et collectif des bénéficiaires. Les porteurs de cette volonté se structurent principalement autour du triptyque : Etat, collectivités et associations.

Aujourd'hui, les projets d'éducation par le sport permettent de monter de nouvelles coopérations entre de multiples institutions. Les activités du secteur social, du secteur sportif ou encore judiciaire, convergent alors dans une direction commune. Une complémentarité d'approche se retrouve dans de nombreux dispositifs nationaux ou locaux mais laisse place souvent à un fonctionnement trop cloisonné. C'est la gouvernance des cadres d'intervention qu'il faut donc questionner.

Depuis les Assises Départementales du Sport en 2003, le Conseil Général de Moselle a affiché sa volonté de renforcer la fonction éducative du sport auprès de la jeunesse. En complément de son soutien à l'action du milieu sportif régie par le cadre fédéral, le Conseil Général initie et soutient de nouvelles initiatives et les nombreux acteurs concernés.

Macadam Sport est un outil qui favorise et accompagne le développement de projets locaux d'éducation par le sport. Pilotée par le Bureau de l'Animation Urbaine du Conseil Général, cette opération permet de réunir sur une commune des acteurs volontaires autour d'un projet de loisirs pour les 11/17 ans. Les communes ont alors la charge du pilotage et de montage du projet en partenariat avec les associations locales.

Macadam Sport s'inscrit aujourd'hui dans une problématique nouvelle pour les collectivités territoriales : le pilotage institutionnel de l'opération dans une recherche de gouvernance à distance.

C'est à travers ce questionnement que l'expertise de l'opération a été effectuée.

L'Agence pour l'Education par le Sport présente ce travail aujourd'hui. Elle tient à remercier l'ensemble des personnes qui ont accepté de donner de leur temps pour cette étude.

# Partie 1 : la méthodologie utilisée

## *La commande formulée*

L'intervention de l'Agence pour l'Education par le Sport est partie d'une commande formulée par la Division des Sports, de la Jeunesse et de la Vie Associative autour de l'opération Macadam Sport. Les axes de travail proposés étaient les suivants :

- Evaluer l'impact de l'opération
  - Sur le public
  - Sur l'intervention des acteurs
  - Sur les politiques locales du sport et de la jeunesse
- Recenser les besoins émergents dans les phases suivantes :
  - Diagnostic – définition d'objectifs
  - Pilotage – démarche de projet
  - Formation des acteurs
  - Evaluation

## *Analyse de la commande, hypothèses et axes de recherche*

Suite à une première rencontre au sein du Conseil Général avec des membres la Division des Sports, de la Jeunesse et de la Vie Associative ainsi qu'une visite sur un site pendant le déroulement des activités Macadam Sport, nous avons formulé les questionnements suivants :

- 1. Le Conseil Général pilote Macadam Sport sur le département. Quelles sont les différents modes d'intervention ? Sur quelles étapes de la construction du projet local ?**
- 2. L'évaluation est la même sur l'ensemble des communes mais est-elle adaptée aux objectifs locaux ?**
- 3. Le diagnostic permet-il de construire le projet avec les partenaires ?**
- 4. Les associations sportives adaptent-elles leurs activités aux spécificités du public ?**

Dès lors, une série de questions a pris naissance. Nous avons choisi deux grands thèmes à approfondir : l' EVALUATION et le PARTENARIAT

<b><i>Axes de travail</i></b>	<b><i>Evaluation</i></b>	<b><i>Partenariat</i></b>
<i>Public</i>	Y a-t-il un impact de l'opération sur le public ciblé ? (comportement,...) Quels sont les outils ?	Que savent les partenaires locaux du public ? Est-ce qu'il y a des objectifs ciblés sur le public ?
<i>Le Conseil Général</i>	Que nous apprend l'évaluation faite par le CG ? L'évaluation est-elle en lien avec les objectifs ?	Quelles sont les modes d'intervention ? Quels sont les problèmes qui s'en dégagent ? Quelle est la place du Conseil Général dans le dispositif ?
<i>Les communes</i>	Que cherchent-elles à évaluer ? Ont-elles des outils différents des autres partenaires ? Quels sont les impacts sur les politiques jeunesse et sportives ?	Quelles positions par rapport aux autres partenaires ? Comment est pilotée l'opération ?
<i>Les associations</i>	Comment sont utilisés les outils d'évaluation ? Quelles sont les adaptations pédagogiques ? Quels sont les impacts sur les projets associatifs ?	Quelles positions par rapport aux autres partenaires ?

### *Démarche de travail*

Afin de traiter ces questions, notre démarche s'est structurée autour de 4 phases.

#### *Phase 1 : Analyse qualitative par entretiens approfondis*

<b>Que chercher à connaître ?</b>	Le développement du dispositif en fonction de son ancienneté sur les sites.
<b>Où ?</b>	Uckange, Florange, Woippy
<b>Pourquoi ?</b>	Les 3 sites ne participent pas à Macadam Sport depuis le même nombre d'années et n'ont pas la même offre locale.
<b>Comment ?</b>	Par des entretiens semi-directifs
<b>Avec qui ?</b>	Rencontre avec des élus, les services en charge de l'opération, les salariés et bénévoles de certaines associations. Nous avons réalisé 13 entretiens

## Phase 2 : Etude documentaire

De nombreux documents ont été étudiés avec comme objectif de repérer les éléments liés au fonctionnement du partenariat et à l'évaluation :

- Des comptes rendus de réunion
- Des projets pédagogiques
- Des fiches d'évaluation des partenaires
- Des documents du Bureau de l'Animation Urbaine
- Des articles de presse
- Le site Internet du Conseil Général

## Phase 3 : Diffusion d'un questionnaire à l'ensemble des partenaires<sup>1</sup>

En nous appuyant sur l'étude des sites de Woippy, Uckange et Florange et sur l'étude documentaire, nous avons diffusé un questionnaire à l'ensemble des partenaires. La diffusion et la réception ont été prises en charge par le Conseil Général. Une lettre explicative fut envoyée avec chaque questionnaire.

2 types de questionnaires ont été distribués

- **Un questionnaire destiné aux communes**, envoyé en 40 exemplaires portant sur :
  - le partenariat local
  - le public ciblé et accueilli
  - l'évaluation de l'opération
  - la position de l'opération par rapport à d'autres dispositifs
- **Un questionnaire destiné aux partenaires associatifs**, envoyé en 220 exemplaires portant sur :
  - le partenariat local
  - le public ciblé et accueilli
  - les pratiques éducatives dans la structure

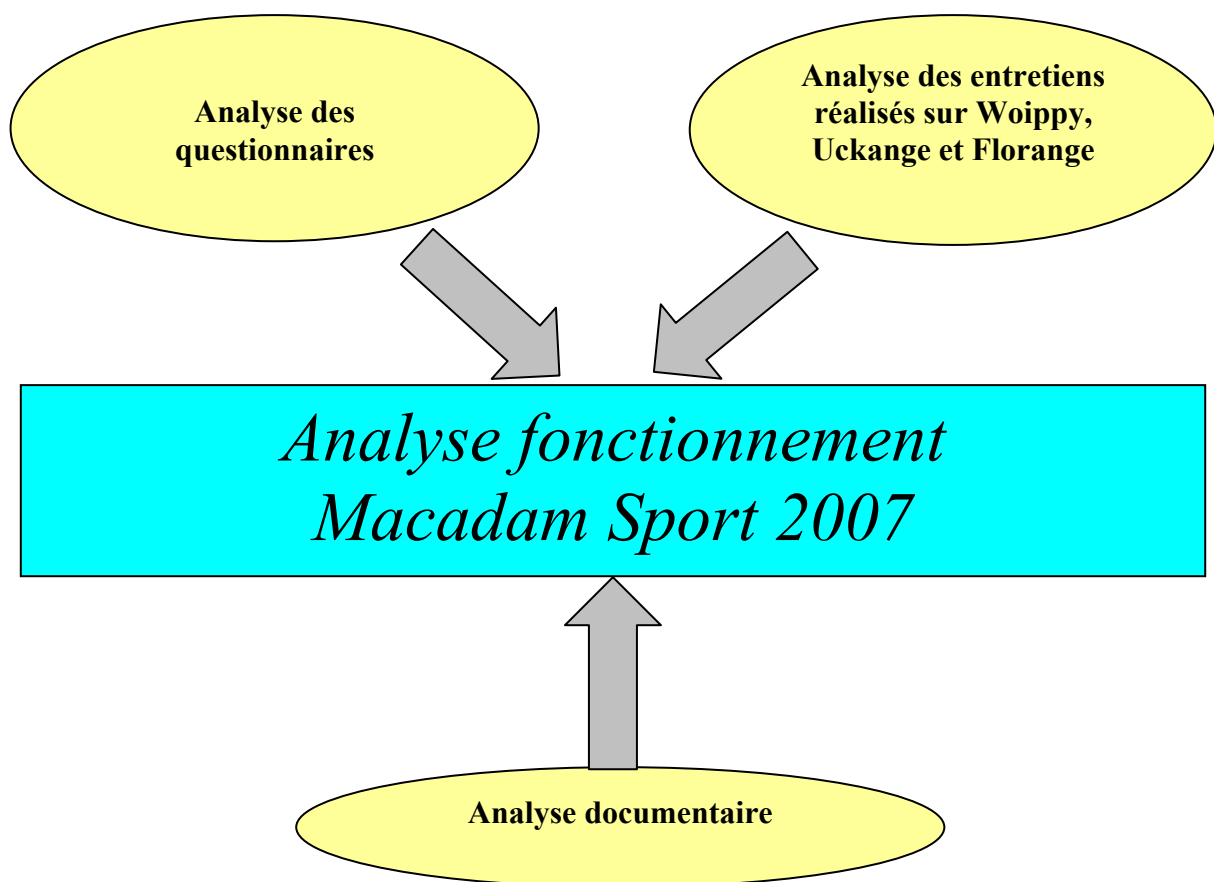
---

<sup>1</sup> Voir Annexe 1

#### Phase 4 : Analyse des différentes données

La méthode d'analyse utilisée sur l'expertise s'inscrit dans une démarche croisée. Les entretiens ont été traités séparément des questionnaires dans un premier temps. Dans un souci d'objectivité, nous avons ensuite croisé toutes les sources d'information.

Ainsi, l'analyse que nous proposons de l'opération Macadam Sport se fait en prenant en compte de multiples informations. Nous les avons rapprochées puis comparées.



## Partie 2 : Analyse de l'opération Macadam Sport

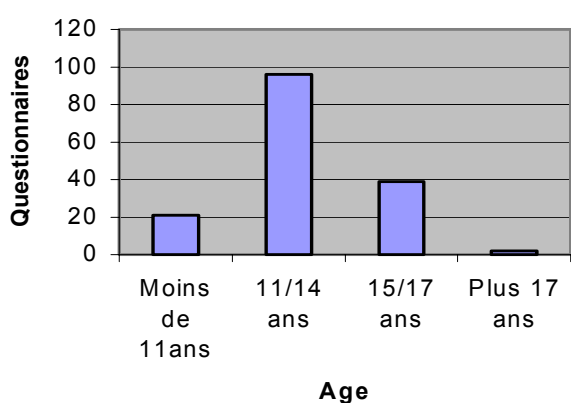
55% des questionnaires envoyés aux communes (soit 22) et 60% des questionnaires envoyés aux partenaires (soit 118) ont été retournés au Conseil Général. Nous pouvons dire que les informations récoltées sont représentatives de la position de l'ensemble des partenaires Macadam Sport.

### Le public touché

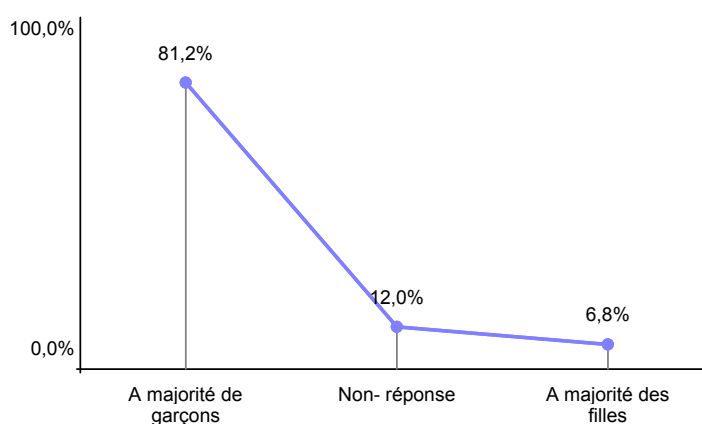
#### ➤ Des garçons de moins de 14 ans

Macadam Sport est une opération qui met en place des animations socio-sportives durant les vacances scolaires pour les jeunes de 11 à 17 ans. Bien que cette tranche d'âge semble correspondre aux attentes des partenaires<sup>2</sup>, selon ces derniers, les bénéficiaires sont majoritairement des garçons de moins de 14 ans. Selon les communes, environ 1/3 font déjà partie d'un club et d'après les partenaires associatifs, ceux sont des jeunes qui ne partent pas en vacances.

Ages du public accueilli



Les jeunes accueillis sont:



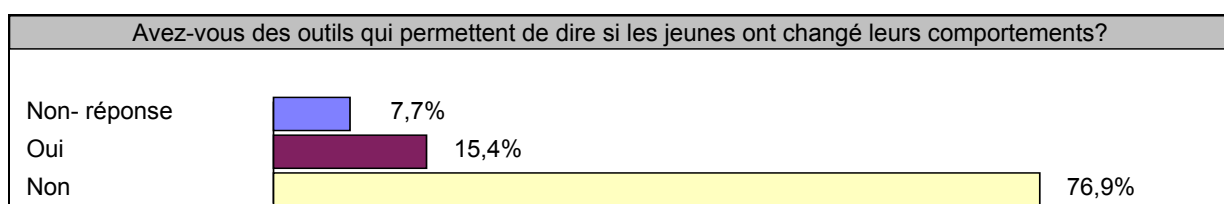
<sup>2</sup> Voir Annexe 1 : question 23

➤ Des objectifs différents entre les communes et les partenaires

Les communes placent comme objectif principal l'intégration des jeunes dans les structures associatives alors que seulement la moitié des partenaires ont intégré cet objectif. L'enquête sur les 3 sites a montré que très peu de jeunes s'inscrivent par la suite dans les clubs sportifs.

➤ Une évaluation plus quantitative que qualitative

L'analyse des projets pédagogiques a montré que les objectifs cités concernent nettement le nombre de jeunes à toucher sur la commune. Les objectifs liés au comportement sont peu fréquents et restent d'ordre général (Ex : respecter les installations,...).



Ainsi, l'évaluation de l'apport de l'opération pour le public n'est pas assez pris en compte par l'ensemble des partenaires. En dehors d'un manque d'outils d'évaluation, 2 raisons montrent qu'il est difficile de faire une évaluation qualitative de l'opération sur le public :

1. Le temps d'encadrement est trop court
2. Il n'y a ni de connaissances initiales du public, ni de suivi des jeunes après les vacances.

**Synthèse : le public touché**

**« Un public jeune et masculin »**

Plus de garçons de moins de 14 ans que de filles

Des objectifs différents entre les associations et les communes

Un dispositif qui n'évalue pas assez sa dimension éducative sur le public

## *Le partenariat et les acteurs locaux*

### ➤ Le diagnostic: un outil qui permet de rassembler certains partenaires

Le diagnostic préalable au projet Macadam Sport sur la commune est systématiquement mis en place. Tous les partenaires n'y participent pas et ne sont pas automatiquement informés du contenu.

Structure	Diagnostic partagé	Oui	Non	Non- réponse	TOTAL
Club Sportif		55,7% ( 44)	38,0% ( 30)	6,3% ( 5)	<b>100% ( 79)</b>
Centre social		83,3% ( 10)	16,7% ( 2)	0,0% ( 0)	<b>100% ( 12)</b>
Association socioculturelle		44,4% ( 4)	55,6% ( 5)	0,0% ( 0)	<b>100% ( 9)</b>
Association de prévention spécialisée		60,0% ( 3)	20,0% ( 1)	20,0% ( 1)	<b>100% ( 5)</b>
Comité départemental		66,7% ( 2)	33,3% ( 1)	0,0% ( 0)	<b>100% ( 3)</b>
MJC		50,0% ( 1)	50,0% ( 1)	0,0% ( 0)	<b>100% ( 2)</b>
<b>TOTAL</b>		<b>56,4% ( 64)</b>	<b>38,5% ( 40)</b>	<b>5,1% ( 6)</b>	<b>100% (110)</b>

Les centres sociaux semblent être les partenaires qui participent le plus au diagnostic territorial alors que seulement la moitié des clubs sportifs, nettement majoritaires en nombre, apportent leur contribution.

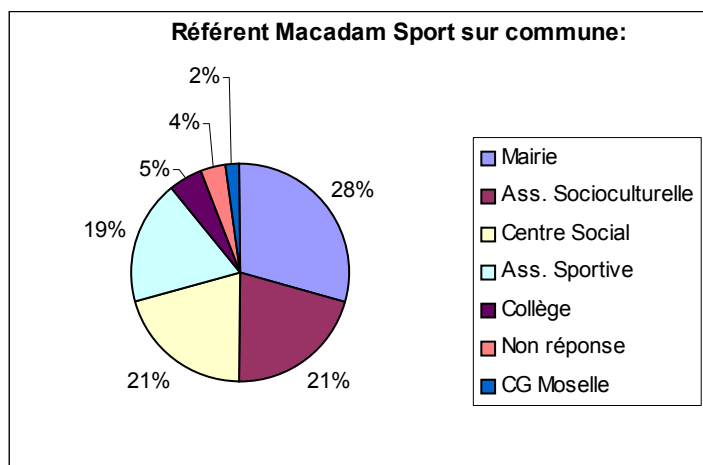


### ➤ La commune : le metteur en scène

L'étude sur les trois sites a montré que le dispositif est pris en charge progressivement par les communes. Les services des collectivités s'approprient l'organisation de l'opération au fil des expériences sur le territoire. Si la coordination peut être partagée lors des premières expériences avec certains partenaires, il semblerait que ces derniers s'éloignent de ce travail par la suite.

La représentation que se font les partenaires de leur position par rapport à la mairie montre que cette dernière a une position hiérarchique supérieure dans le partenariat. On peut se demander en quoi les rôles joués par les partenaires au sein de Macadam Sport modifient les liens avec la mairie. Il semble que plus les structures ont une implication dans l'organisation générale du projet (Centre Sociaux et certaines associations), plus ils se considèrent au même niveau que la mairie.

Structure/Position Mairie	Plus important que la mairie	Au même niveau que la mairie	Moins important que la mairie
Club Sportif	12, 7% (10)	45,5% (36)	41, 8% (33)
Centre Social	25% (3)	58,3% (7)	16,7% (2)
Association Socioculturelle	0 %	66,7% (6)	33,3% (3)
Association de Prévention Spécialisée	0 %	20% (1)	80% (4)
Comité Départemental	0 %	100% (3)	0 %
MJC	0 %	0 %	100% (2)
Total	11,8%	48,2 % (53)	40% (44)

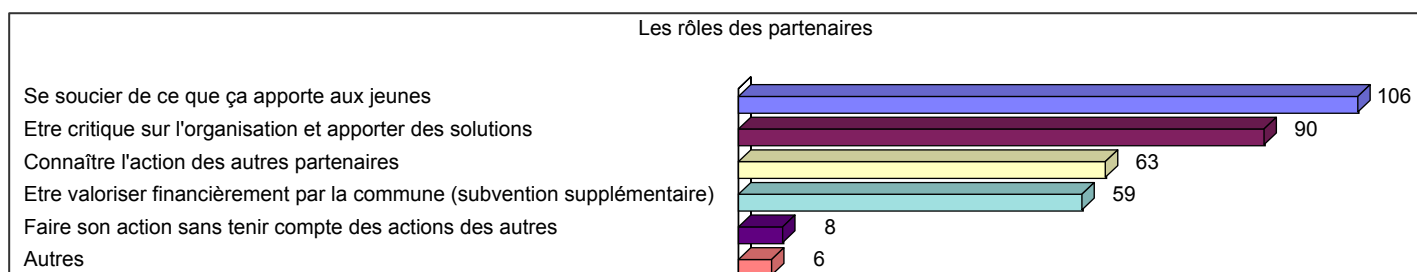


Les mairies sont donc les partenaires légitimes pour organiser et gérer le dispositif sur la commune.<sup>3</sup> Cependant, une direction constituée de plusieurs institutions apparaît fréquemment dans les réponses des partenaires.

<sup>3</sup> Selon 67% des partenaires

➤ Les partenaires associatifs : des acteurs garants de leurs rôles

Les partenaires associatifs prennent en charge le public de manière plus ludique que sur l'ensemble de l'année<sup>4</sup>. Ils se positionnent principalement comme les garants de leurs interventions pédagogiques mais également comme des membres d'un projet global :



Les structures associatives émettent le besoin d'avoir des encadrants nombreux et compétents. Ce besoin est lié à la volonté de créer de la continuité entre les activités sur l'année et pendant les vacances scolaires.

Synthèse : Partenariat et acteurs locaux

**« Macadam Sport : un dispositif qui réunit les associations locales »**

Un dispositif qui offre une souplesse administrative

Un dispositif qui réunit et facilite la rencontre entre les associations ayant des champs d'intervention différents<sup>5</sup>

Un dispositif qui réunit les associations autour des projets de la commune<sup>6</sup>

Un dispositif qui permet aux communes de développer une forme d'intervention publique plus coopérative<sup>7</sup>

<sup>4</sup> Voir Annexe 1 : question 30

<sup>5</sup> Voir Annexe 1 : questions 2 et 3

<sup>6</sup> Voir Annexe 2 : question 7

<sup>7</sup> Voir Annexe 2 : questions 9 et 10

# Le Conseil Général

## ➤ Une cohérence dans les discours

Les entretiens menés au sein de la Division des Sports, de la Jeunesse et de la Vie Associative du Conseil Général ont montré un discours commun sur l'opération Macadam Sport. Nous retrouvons notamment les notions suivantes :

**Adaptabilité (réalités locales)**

**Souplesse administrative**

**Evolution (prise en compte des bilans)**



## ➤ Le garant du dispositif : un rôle d'accompagnateur et de conseiller

Le Conseil Général de Moselle est le garant de l'esprit du dispositif sur l'ensemble du territoire. L'intervention auprès des communes est ponctuelle autour des 3 temps forts dans la construction du projet : élaboration/organisation, déroulement et évaluation. Le Bureau de l'Animation Urbaine intervient prioritairement auprès des référents de la commune et peu auprès des autres partenaires.

Position CG	Nb. cit.	Fréq.
Conseiller et accompagner	22	100%
Financer	16	72,7%
Animer certaines réunions avec les partenaires	16	72,7%
Laisser une marge de manoeuvre à la municipalité	11	50,0%
Arbitrer lors des conflits avec les partenaires	2	9,1%
Décider	0	0,0%
<b>TOTAL OBS.</b>	<b>22</b>	

*Question posée aux communes : Pour vous, le Conseil Général est un partenaire qui doit :*

Selon les partenaires, le Conseil Général est un partenaire qui doit<sup>8</sup> donc :

- Faire du conseil : méthodologie de projet (objectifs communs, évaluation partagée)
- Accompagner : financièrement et sur la mise en place du diagnostic territorial
- Contrôler : modalités d'évaluation

*Synthèse : le Conseil Général*

**« Une direction départementale solide »**

Un rôle de guide pour une gouvernance à distance

Un dispositif soutenu par ses membres

---

<sup>8</sup> Nous faisons un lien avec les entretiens réalisés sur les 3 sites (Woippy, Uckange et Florange)

# *Macadam Sport et l'éducation par le sport*

L'éducation par le sport est un thème qui regroupe un ensemble de modalités ayant pour visée l'utilisation du sport comme outil éducatif. La dimension partenariale, financière, juridique, etc. intègre la réflexion. Dans cette partie, nous sélectionnerons les éléments qui concernent le face à face pédagogique avec le public ainsi que la notion de projet.

## ➤ Une adaptation des activités proposées

Les prises en charge éducatives sur Macadam Sport sont relativement différentes de celles proposées le reste de l'année. Voici les réponses à la question posée aux partenaires :  
« Par rapport aux séances que vous proposez le reste de l'année, pendant Macadam Sport : »  
(Possibilité de cocher plusieurs réponses)

Structure	<i>Vous faites plus de jeux</i>	<i>Vous faites des séances plus courtes</i>	<i>Vous introduisez du matériel différent</i>	<i>Vous ne changez rien</i>	<i>Vous faites plus de compétitions</i>
<i>Club Sportif</i>	55,7%	34,2%	25,3%	19%	10,1%
<i>Centre Social</i>	41,7%	16,7%	50%	8,3%	25%
<i>Association Socioculturelle</i>	44,4%	33,3%	55%	22,2%	0%
<i>Comité Départemental</i>	100%	66,7%	33,3%	0%	33,3%
<i>MJC</i>	50%	100%	0%	0%	0%

La dimension compétitive est peu exploitée lors des activités Macadam Sport au profit d'une approche plus ludique.

Ainsi, les partenaires tentent de changer leurs habitudes d'encadrement afin de répondre aux attentes du public accueilli.



➤ Une faible orientation éducative des projets pédagogiques

Les projets pédagogiques déposés au Conseil Général pour les vacances 2007 ne mettent pas en avant d'objectifs éducatifs quant à la prise en charge du public. L'organisation, la logistique et la coordination des activités sur le territoire sont par contre très nettement développées.

➤ Une évaluation simple, enrichissante mais limitée

Les fiches d'évaluation, utilisées par les partenaires, s'inscrivent dans la démarche méthodologique suivante :

1. Les objectifs
2. Les indicateurs d'évaluation en lien avec les objectifs
3. Les résultats observés
4. Interprétation des résultats
5. Propositions de changement

- La grille d'évaluation met en avant l'aspect quantitatif du public.
- Les partenaires considèrent que les fiches sont plutôt faciles à remplir (75,8%).
- 90% des communes disent proposer une aide aux partenaires pour la phase d'évaluation
- Pour environ 65% des partenaires, l'évaluation est enrichissante et éducative.

Synthèse : Macadam Sport et l'éducation par le sport

**« Un partenariat éducatif limité »**

Une faible orientation éducative des projets pédagogiques...

... mais des activités adaptées au public

Une évaluation quantitative, relativement simple et enrichissante

## Synthèse de l'analyse du dispositif Macadam Sport 2007

L'analyse des trois sites nous a montré que plus le projet Macadam Sport est ancien sur une commune, plus elle se positionne au cœur du pilotage local.

En croisant les différents axes d'analyse, nous pouvons proposer la synthèse suivante :

<i>Thèmes</i>	<i>Les forces</i>	<i>Les faiblesses</i>
<b>Le pilotage départemental</b>	Une approche partagée au sein de la Division des Sports, de la Jeunesse et de la Vie Associative	
	Un dispositif pérenne	Uniquement une dimension urbaine prise en compte par le Conseil Général sur la thématique de l'éducation par le Sport
		Pas d'évaluation qualitative du dispositif
	Une rencontre annuelle ritualisée (Assises)	
	Adaptation possible en fonction des particularités territoriales	Une multitude de projets sur le département : difficultés d'évaluations
<b>Le partenariat local</b>	La présence sur chaque opération locale de partenaires associatifs ayant des objectifs et des cultures différentes	Une rencontre limitée entre les partenaires associatifs
	Une souplesse administrative reconnue	Des outils d'évaluation peu révélateurs de l'impact des projets
	Utilisation simple des outils d'évaluation	
	L'organisation des activités sur le territoire	Une participation limitée des associations à l'organisation
	Cadre d'intervention publique novateur, basée sur la coopération	Des tensions et des concurrences possibles entre certains partenaires
	Les différentes phases du projet sont respectées (diagnostic, action, évaluation)	Des objectifs différents entre les communes et les partenaires
<b>La prise en charge éducative</b>	Une adaptation des pratiques autour de la dimension ludique	Pas de réel projet éducatif élaboré entre les partenaires
		Prise en charge éducative ponctuelle
		Peu de suivi après l'opération
	Un nombre élevé de participants	Certains partenaires éducatifs ne sont pas ou peu présents (Etat, Education Nationale)

## Partie 3 : les préconisations

### *Problématique de développement*

- ➔ **Comment le pilotage du dispositif, à l'échelle départementale et communale, peut-il permettre de finaliser et renforcer le partenariat éducatif ?**
- ➔ **Comment conserver la souplesse du dispositif en structurant d'avantage la méthodologie de projet ?**

### *Présentation des propositions*

Macadam Sport n'est pas aujourd'hui menacé dans son fonctionnement. C'est un dispositif à la fois stable et évolutif. Nous encourageons donc à conserver sa structure dans son ensemble tout en développant certains axes.

Cette problématique de développement est traitée à travers une série de propositions. Nous pensons qu'une approche par scénarios n'est pas adaptée au fonctionnement et à « l'esprit » de l'opération Macadam Sport. Nous souhaitons donc apporter une boîte à outils en montrant son impact sur la problématique de l'éducation par le sport en Moselle et, en particulier, sur le dispositif. Les idées pourront être prises séparément ou de manière combinée.

Les propositions développées ici s'adressent au Conseil Général principalement. Cependant, des outils préconisés se destinent à être utilisés par les associations partenaires et les communes. Ainsi, les différents partenaires peuvent puiser dans les idées que nous développons dans ce document.

Certaines propositions répondent à différents enjeux : partenariaux, éducatifs ... Nous les présentons ici à travers leur objectif principal.

## *Renforcer l'envergure départementale de l'éducation par le sport*

Dans le cadre de Macadam Sport, le Conseil Général pourrait travailler avec davantage d'institutions départementales. Ce dispositif est une opportunité pour le développement de l'éducation par le sport en Moselle car son fonctionnement est souple administrativement et adaptable aux particularités locales. Sa force réside également dans sa dimension partenariale.

Aujourd'hui, le Conseil Général est en mesure de fédérer différentes institutions autour de son projet de loisirs pour les jeunes mosellans.

### **Proposition 1 :**

<b>Créer un comité de pilotage départemental Macadam Sport ouvert aux acteurs en charge de l'éducation</b>	
<i>Principes et missions</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <u>Définir les orientations stratégiques</u> de l'opération à partir des problématiques des loisirs des jeunes mosellans</li> <li>➤ <u>Ecrire un cahier des charges</u> destiné aux communes tout en permettant une adaptation aux réalités locales.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><i>Exemples de sujets abordés:</i>            Comment toucher les filles ? Les plus de 14 ans ?            Comment apporter des ressources aux associations ?            ...</p>
<i>Membres</i>	Conseil Général Comités départementaux Un représentant pour chaque commune La Direction Départementale Jeunesse et Sport La fédération des MJC Education nationale ....
<i>Fonctionnement</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 3 réunions par an au Conseil Général</li> <li>➤ Compte rendus diffusés à l'ensemble des partenaires investis dans Macadam Sport (associations,...)</li> </ul>

### **Remarques :**

- Les communes seront les relais locaux des orientations stratégiques choisies par le comité de pilotage départemental.
- Il y a un risque de perdre de la souplesse de fonctionnement si les orientations stratégiques sont trop restrictives.
- L'opération sera portée par plusieurs partenaires : mutualisation des approches et des moyens.

**Proposition 2 :**

<b>Monter un appel à projet départemental « Sport Educ’Avenir » autour de l’éducation par le sport en Moselle</b>	
<i>Principes</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Différents partenaires départementaux se réunissent pour valoriser les porteurs de projets associatifs qui ont une action <u>dans la durée</u> avec les jeunes mosellans.</li><li>➤ « Sport Educ’Avenir » devient <u>un label départemental</u></li><li>➤ <u>Les projets ruraux</u> d’éducation par le sport sont valorisés</li></ul>
<i>Partenaires</i>	Conseil Général Comités Sportifs Départementaux Education Nationale Jeunesse et Sport ...
<i>Cibles</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ L’ensemble des associations du département (urbaines et rurales)</li><li>➤ L’ensemble des collectivités du département</li></ul>
<i>Modalités</i>	Des bourses sont attribuées après expertise des dossiers
<i>Avantages</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Les projets ruraux sont valorisés</li><li>➤ Positionnement des institutions sportives</li><li>➤ Affichage des partenaires</li><li>➤ Transversalité au sein de la Division des Sports, de la Jeunesse et de la vie Associative du Conseil Général</li></ul>
<i>Inconvénients</i>	Nouvelles démarches administratives pour les associations, risque de lourdeur ....

**Remarques :**

- Les comités départementaux auront une implication plus franche autour de l’éducation par le sport.
- Un recensement des projets d’éducation par le sport pourra être fait
- Les porteurs de projets seront valorisés



## *Renforcer la méthodologie de projet sur l'opération Macadam Sport*

L'analyse de l'opération Macadam Sport a montré des forces et des faiblesses dans certaines phases du montage du projet local. Nous retiendrons les éléments suivants :

- Les diagnostics sont portés par quelques partenaires et apportent peu de connaissances sur le public.
- L'organisation logistique de l'opération est globalement maîtrisée
- L'évaluation est principalement quantitative.
- La phase du bilan avec l'ensemble des partenaires est un appui pour les projets suivants

### **Proposition 3 :**

	<b>Renforcer le rôle de conseiller de la collectivité départementale par une proximité réaffirmée</b>
<i>Principe</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Le Conseil Général doit apporter une plus value quant à la méthodologie de projet</li> <li>➤ L'accompagnement des mairies doit être ponctuelle et ciblée sur 3 étapes.</li> </ul>
<i>Quand et comment intervenir ?</i>	<u>Elaboration du diagnostic</u>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Apporter une méthodologie d'ensemble (éléments sur le public, sur les ressources,...)</li> <li>➤ Piloter le diagnostic territorial (mener des réunions) en lien avec les communes</li> </ul>
	<u>Définition des objectifs partagés</u>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Aider à la phase de définition des objectifs communs</li> <li>➤ Avoir un rôle éventuellement d'arbitrage</li> </ul>
	<u>Evaluation</u>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Aider à construire les outils</li> <li>➤ Evaluer avec la mairie et à partir des outils distribués</li> <li>➤ Diffuser à l'ensemble des partenaires</li> </ul>
<i>Avantages</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Le diagnostic devient un outil d'aide à la décision</li> <li>➤ Ingénierie de projet aboutie</li> </ul>
<i>Inconvénients</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Temps de présence plus important sur les sites des animateurs médiateurs</li> <li>➤ Positionnement « subtil » par rapport aux communes : coopération et direction</li> </ul>

### **Remarque :**

- Les animateurs médiateurs doivent avoir les compétences pour coordonner un diagnostic partagé : management participatif, méthodologie, compétences techniques, analyse synthétique,...

**Proposition 4 :**

<b>Des outils pour évaluer l'impact éducatif</b>	
<i>Principes</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ L'impact éducatif doit devenir une priorité dans les projets locaux</li><li>➤ La cible principale doit être les jeunes filles <i>Faut-il recentrer la cible autour des plus de 14 ans ?</i></li></ul>
<i>Que changer ?</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Les critères d'élaboration du diagnostic doivent prendre en compte des éléments qualitatifs sur le public (situation sociale, les objectifs des structures de loisir,...)</li><li>➤ Des objectifs éducatifs doivent être systématiquement formulés dans les projets pédagogiques</li><li>➤ Construire des outils d'évaluation en lien avec les objectifs et prendre des critères d'observation des jeunes (sortir de l'aspect quantitatif de l'évaluation)</li><li>➤ Travailler avec les collègues : Association Sportive,...</li></ul>
<i>Avantages</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Le partenariat éducatif local sera finalisé</li><li>➤ Des partenaires peuvent se positionner comme les garants de l'évaluation (exemple des Centres Sociaux)</li></ul>
<i>Inconvénients</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Une évaluation départementale plus complexe car différents outils seront utilisés</li><li>➤ Risque d'incompatibilité entre les différents outils</li></ul>

**Remarque :**

- Les outils d'évaluation de l'impact éducatif doivent se construire à partir des objectifs partagés par les partenaires. Si les objectifs sont fixés à partir des propositions des partenaires, les outils d'évaluation pourront plus aisément être construits collectivement.



## *Renforcer et élargir la dimension partenariale*

Macadam Sport offre l'originalité de monter des partenariats souples et en lien étroit avec la réalité de la vie associative territoriale. Il y a un rapprochement réel des associations ayant des projets différents.

Cependant, l'étude des 3 sites et des documents, croisée avec les retours des questionnaires, montre que :

- Les clubs sportifs sont peu en lien avec leurs comités départementaux respectifs sur le projet Macadam Sport.
- Certains comités départementaux sont présents sur les projets locaux. Ils interviennent principalement comme des prestataires pour renforcer l'offre locale d'activités.
- Peu de contacts avec les collègues (sauf communication et encadrement ponctuel)
- Des tensions peuvent exister entre certains partenaires sur la question de l'intervention auprès du public.
- Au fil des années, la coordination locale se structure progressivement autour de la commune.

### **Proposition 5 :**

	<b>S'associer pour répondre aux besoins du public</b>
<i>Principes</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Pour renouveler l'offre de loisir sur les communes, il faut d'abord connaître les ressentis et les besoins des bénéficiaires.</li><li>➤ Cette étape peut donner naissance à de nouveaux partenariats</li></ul>
<i>Fonctionnement</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Les collègues peuvent être sollicités pour connaître les besoins des jeunes. Le Conseil Général peut avoir un rôle de « facilitateur » en ce sens</li><li>➤ S'il existe un Conseil des jeunes sur la commune et/ou au Conseil Général, il peut être consulté sur cette question : envies, besoins, retours sur les activités vécues,...</li><li>➤ Des institutions relais peuvent être sollicitées spécifiquement sur ce travail</li></ul>
<i>Avantages</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Les objectifs et les actions proposées s'appuieront en partie sur les envies des jeunes.</li><li>➤ Un partenariat peut apparaître avec l'Education Nationale</li></ul>
<i>Inconvénients</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Les envies et les besoins peuvent être en décalage avec l'offre locale.</li></ul>

### **Remarque :**

- Les plus âgés sont les moins touchés (15/17 ans). Cette proposition peut s'adapter à des interlocuteurs de cette tranche d'âge.

**Proposition 6 :**

<b>Mettre en place une co-direction de l'opération sur le territoire</b>	
<i>Principes</i>	<p><i>C'est l'idée d'un renforcement du comité de pilotage local</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ En dehors des réunions, les partenaires doivent avoir la possibilité de s'investir dans la direction de l'opération sur le territoire.</li><li>➤ Bien que la commune soit légitime sur le territoire pour diriger l'opération, elle peut mettre à disposition des moyens et encourager la participation</li></ul>
<i>Fonctionnement</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Proposer à différents types d'associations de s'engager autrement dans l'opération. (partenaires historiques dans un premier temps)</li><li>➤ Mettre en place des commissions où les partenaires peuvent donner leurs avis et s'engager.</li><li>➤ Une aide supplémentaire pourrait être envisagée pour les structures qui participent à la direction</li></ul>
<i>Avantages</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ De nouveaux rapports entre la commune et les structures locales</li><li>➤ <u>Management participatif et intervention publique coopérative</u></li></ul>
<i>Inconvénients</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Les bénévoles sont souvent déjà très engagés, peu de temps disponible</li><li>➤ Les rapports entre les communes et les associations peuvent s'inscrire dans une tradition « de guichet ». Des freins à l'investissement peuvent alors apparaître.</li></ul>

**Remarques :**

- La démarche est basée sur à la fois sur le volontariat et sur l'incitation.
- La mise en place d'un mode de gouvernance publique basé sur la coopération se fera par expérimentation. Les collectivités partenaires pourront saisir cette opportunité pour tester ce principe.
- Un des enjeux de l'éducation par le sport est le décloisonnement des institutions. Notre proposition est de faire travailler d'avantage le secteur social avec le secteur sportif. Les commissions peuvent être des moyens de répondre à cette problématique.

**Proposition 7 :**

<b>Les comités sportifs départementaux : des partenaires incontournables</b>	
<i>Principes</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Les comités sportifs départementaux sont les institutions de référence à cette échelle territoriale pour les clubs sportifs.</li><li>➤ Il convient de composer avec eux.</li></ul>
<i>Actions possibles</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Si une convention existe entre le Conseil Général et un comité départemental, une partie de celle-ci peut mentionner une rubrique sur la participation à Macadam Sport. Le Conseil Général peut alors mettre le label « Sport Educ’Avenir » et agir sur la communication à l’échelle départementale.</li><li>➤ S’il n’y a pas de convention, le Conseil Général peut se rapprocher des comités départementaux et conclure une convention.</li><li>➤ Intégrer au comité de pilotage départemental Macadam Sport (voir proposition 1)</li><li>➤ .....</li></ul>
<i>Avantages</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Une possibilité d’évolution vers l’éducation par le sport et le travail inter institutionnel</li></ul>
<i>Inconvénients</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Les objectifs des comités départementaux sont tournés vers l’intégration du public dans l’institution sportive.</li></ul>



## ***Synthèse des propositions***

### **→ Renforcer l'envergure départementale de l'éducation par le sport**

Proposition 1 : *Créer un comité de pilotage départemental Macadam Sport ouvert aux acteurs en charge de l'éducation*

Proposition 2 : *Monter un appel à projet départemental « Sport Educ'Avenir » autour de l'éducation par le sport en Moselle*

### **→ Renforcer la méthodologie de projet sur l'opération Macadam Sport**

Proposition 3 : *Renforcer le rôle de conseiller de la collectivité départementale par une proximité réaffirmée*

Proposition 4 : *Des outils pour évaluer l'impact éducatif*

### **→ Renforcer et élargir la dimension partenariale**

Proposition 5 : *S'associer pour répondre aux besoins du public*

Proposition 6 : *Mettre en place une co-direction de l'opération sur le territoire*

Proposition 7 : *Les comités sportifs départementaux : des partenaires incontournables.*

### ***Limites de l'expertise Macadam Sport 2007***

Les besoins en formation ne sont pas apparus dans notre étude. Notre grille d'analyse n'a pas pris en compte de manière précise cet axe de recherche. Un travail d'observation in situ pourrait être envisagé en ce sens afin de combler ce manque.

Notre approche du fonctionnement interne de la Division des Sports, de la Jeunesse et de la Vie Associative a été globale et peu précise notamment dans ses rapports avec l'ensemble des services du Conseil Général.

# Annexes

*Annexe 1 : Les données « partenaires »*  
Questionnaires « partenaires » (118 questionnaires)

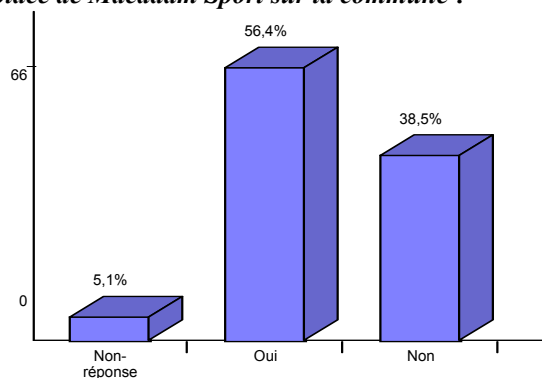
*Annexe 2 : Les données « communes »*  
Questionnaires « communes » (22 questionnaires)

# *Annexe 1 : Les données « partenaires »*

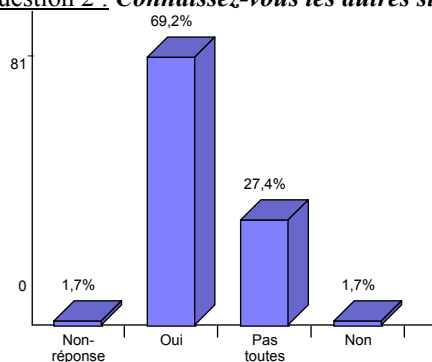
## *Questionnaires « partenaires » (118 questionnaires)*

### *Le partenariat local*

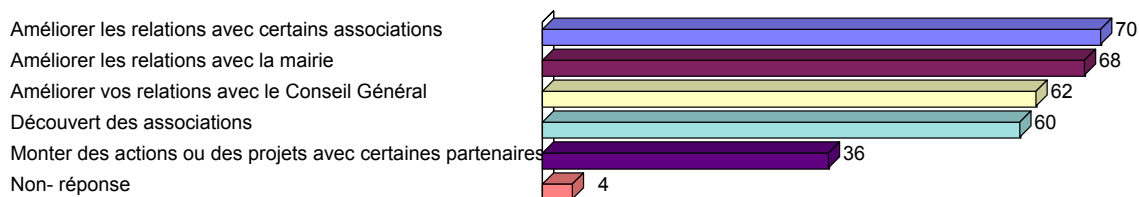
**Question 1 : Avez-vous participé à l'élaboration du diagnostic territorial mené avec la mairie avant la mise en place de Macadam Sport sur la commune ?**



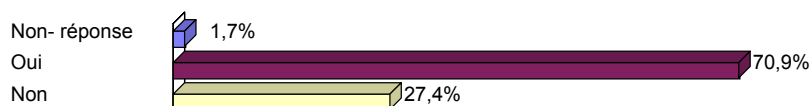
**Question 2 : Connaissez-vous les autres structures partenaires de Macadam Sport sur votre commune ?**



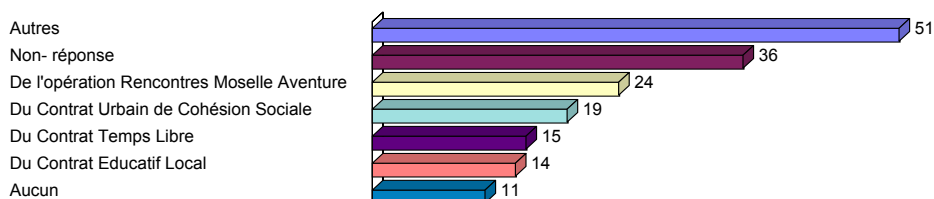
**Question 3 : Depuis que vous participez à Macadam Sport, avez-vous :**



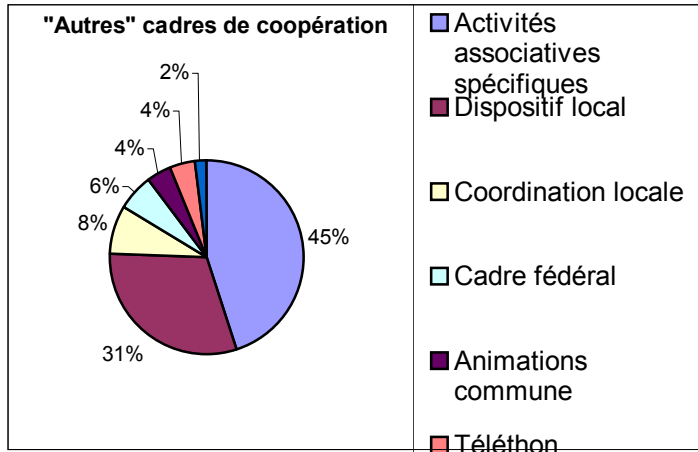
**Question 4 : Est-ce que vous travaillez avec d'autres associations en cours d'année ?**



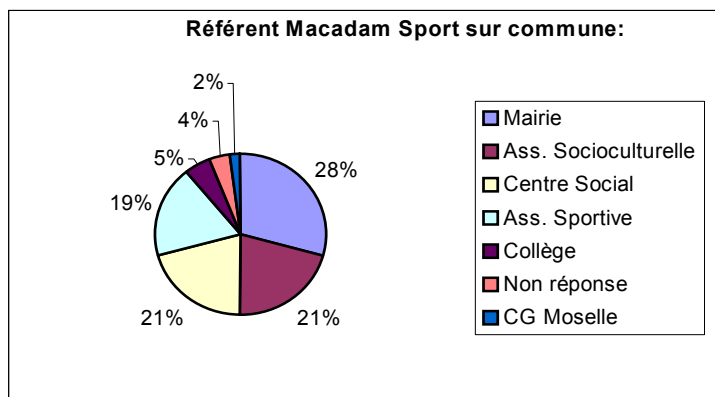
**Question 5 : Si oui, c'est dans le cadre :**



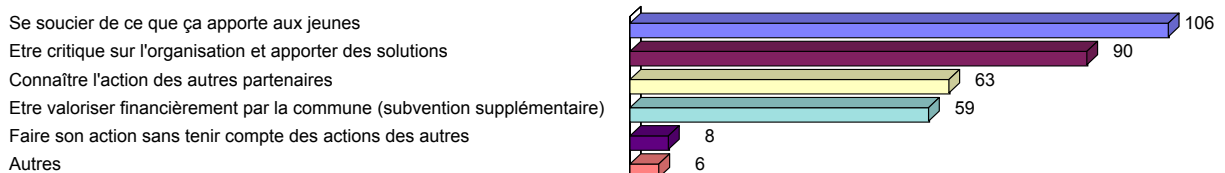
Question 6 : si « autres » précisez :



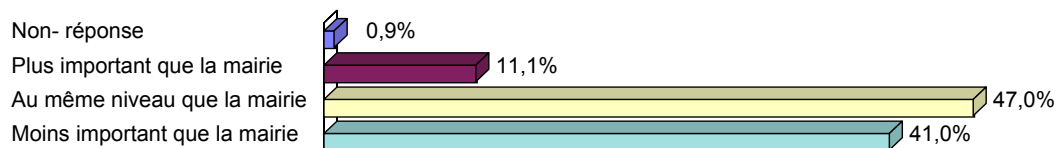
Question 7 et 8 : Selon vous le référent de l'opération Macadam Sport doit être :



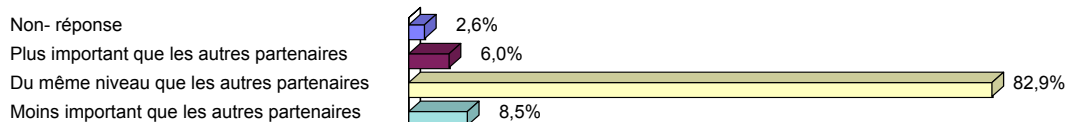
Question 9 et 10: Selon vous, un partenaire de l'opération doit :



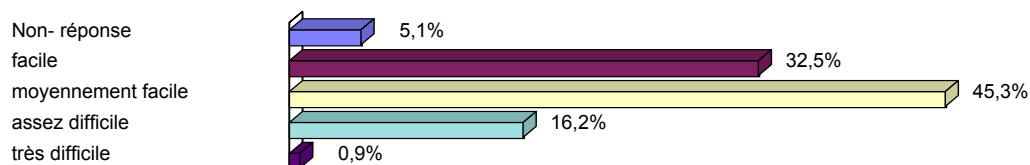
Question 11 : Sur le projet Macadam Sport, vous pensez être un partenaire :



Question 12 : Sur le projet Macadam Sport, vous pensez être un partenaire :

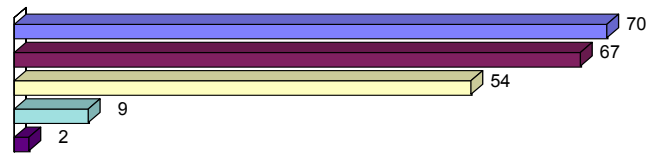


Question 13 : Le remplissage des fiches d'évaluation est :

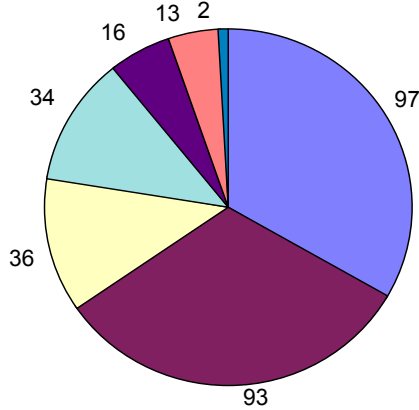


**Question 14 : Pour vous l'évaluation est :**

- Educative, enrichissante (vous comprenez vos erreurs, vos réussites)
- Nécessaire
- Un moyen de contrôle
- Pas nécessaire
- Non- réponse



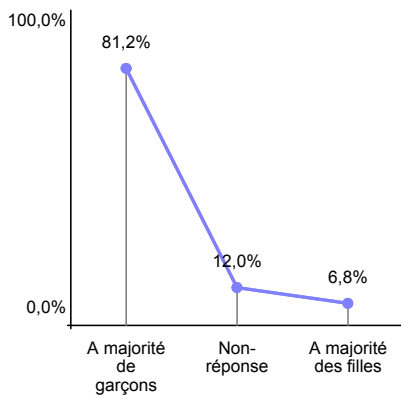
**Question 15 et 16 : L'évaluation de votre action porte :**



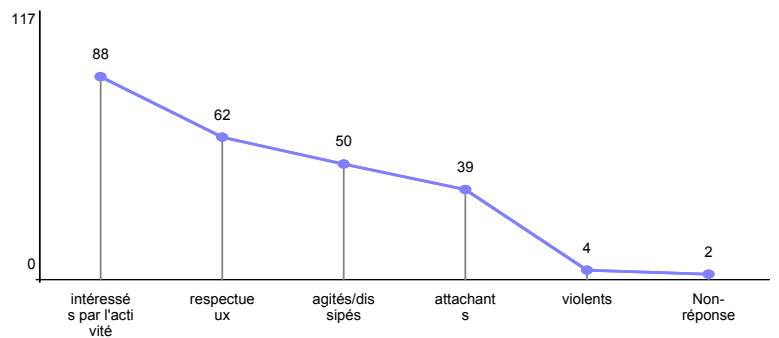
- Sur le nombre de jeunes que vous accueillez
- Sur le comportement des jeunes
- Sur l'augmentation des licenciés, des adhérents
- Sur la répartition garçons/filles
- Sur les changements induits dans votre association
- Autres
- Non- réponse

**Le public**

**Question 17 : Les jeunes que vous accueillez sont :**



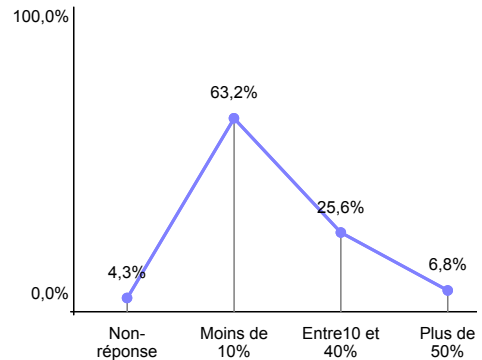
**Question 18 : Les comportements des jeunes que vous accueillez sont plutôt :**



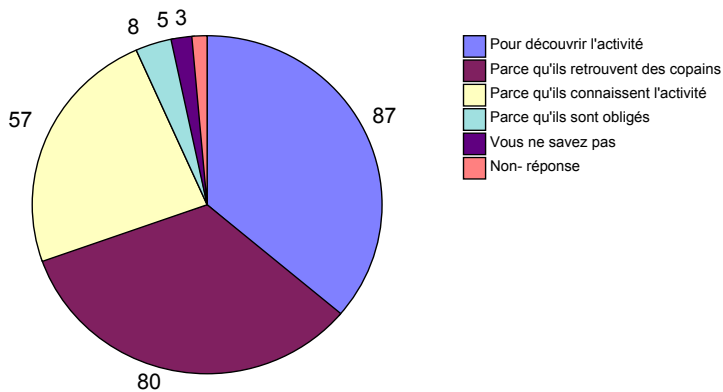
**Question 19 : Les jeunes que vous rencontrez sont :**

Critères sociaux jeunes	Nb. cit.	Fréq.
Des jeunes qui ne partent pas en vacances	80	68,4%
Dans des situations familiales difficiles	49	41,9%
Des jeunes qui font déjà partie de clubs	39	33,3%
Vous n'êtes pas sur de savoir	35	29,9%
Sans difficultés apparentes	33	28,2%
Souvent en échec scolaire	30	25,6%
Non- réponse	2	1,7%
<b>TOTAL OBS.</b>	<b>117</b>	

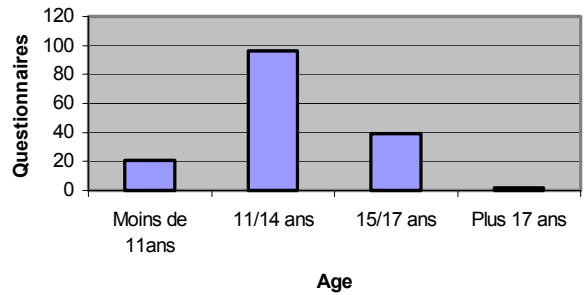
**Question 20 : Combien d'enfants accueillis sur les activités Macadam Sport, viennent le reste de l'année dans votre structure ou club ?**



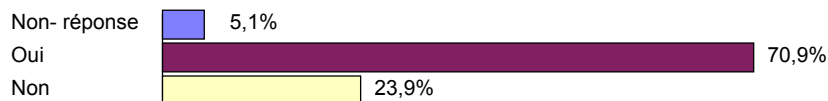
Question 21 : Les jeunes que vous accueillez viennent :



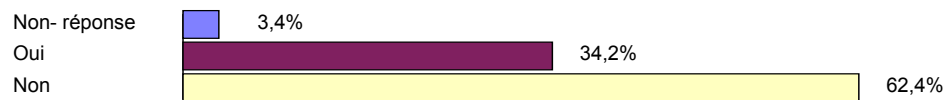
Question 22 : Les jeunes que vous rencontrez ont en moyenne :



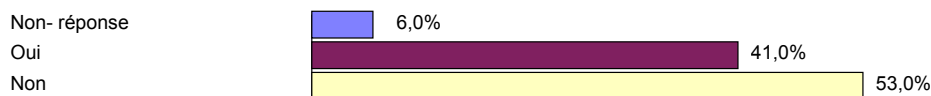
Question 23 : Pensez-vous que la tranche d'âge 11/17 ans proposée dans Macadam Sport soit bonne ?



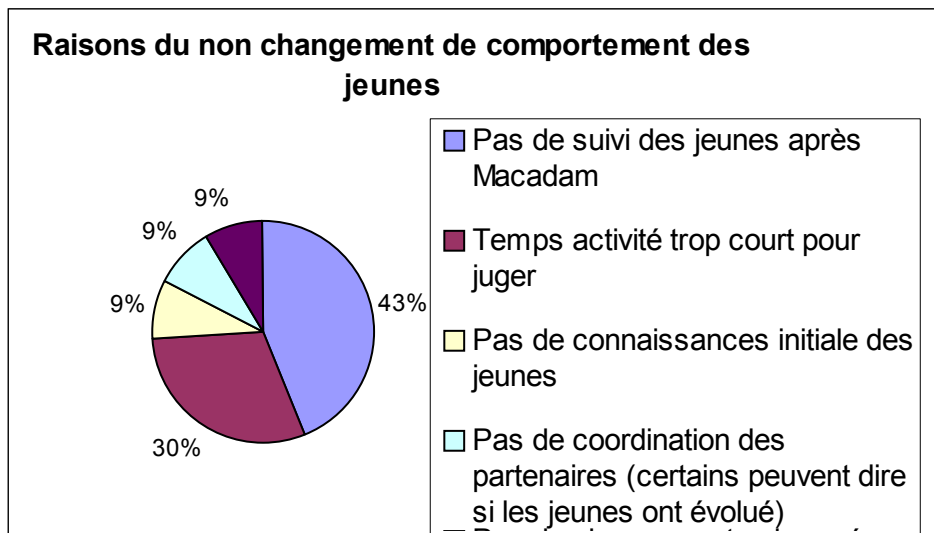
Question 24 : Avez-vous des outils de suivi des jeunes que vous accueillez ?



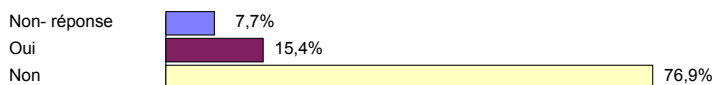
Question 25 : Est-ce que vous savez si les jeunes ont changé leurs comportements durant le projet Macadam Sport ?



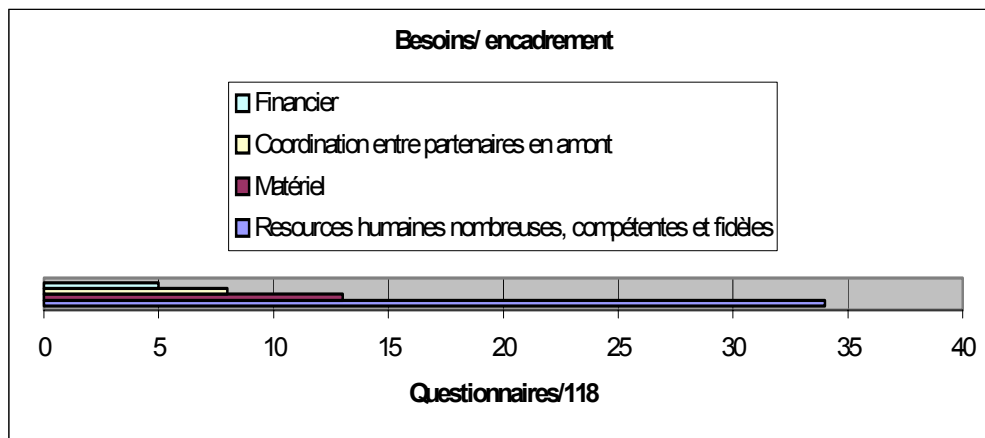
Question 26 : Si « non », précisez pourquoi :



Question 27 : Avez-vous des outils (fiches, grilles de comportement) qui permettent de le dire ?

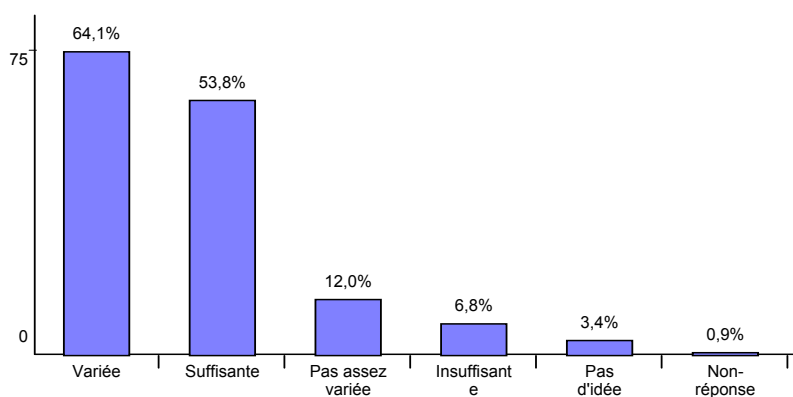


Question 28 : *Quels sont vos besoins par rapport à l'encadrement des jeunes ?*

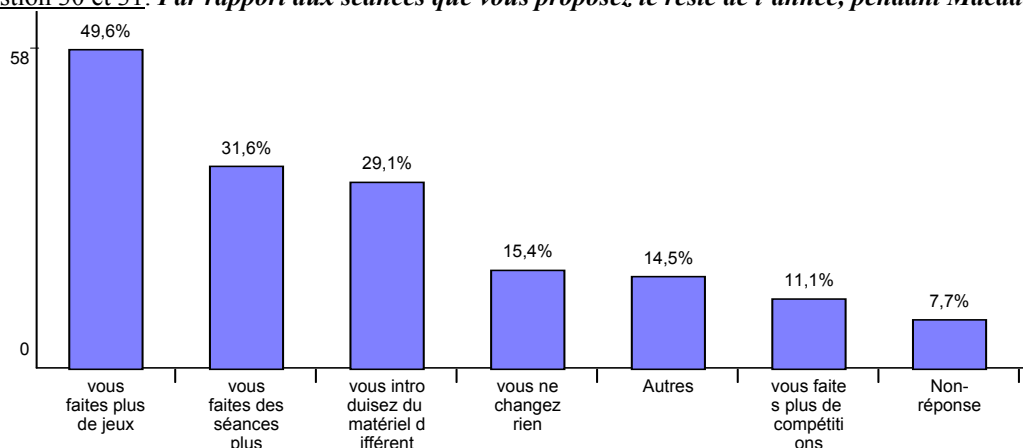


## Structures et pratiques éducatives

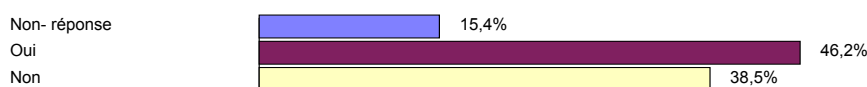
Question 29 : *Pour vous, la panoplie d'activités proposées aux jeunes pendant Macadam Sport est-elle ?*



Question 30 et 31 : *Par rapport aux séances que vous proposez le reste de l'année, pendant Macadam Sport :*



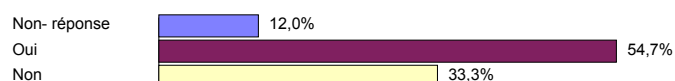
Question 32 : *Seriez vous susceptible d'évaluer dans quelles mesures votre projet a une réelle dimension d'éducation ?*



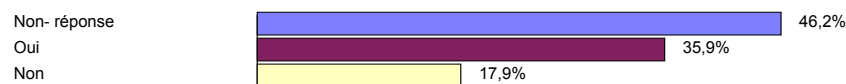
Question 33 : *Le projet de votre structure se décline à travers les objectifs visant à :*

1. Permettre le développement des individus
2. Instaurer la convivialité
3. Favoriser la fidélité des pratiquants
4. Augmenter le nombre de licenciés/adhérents

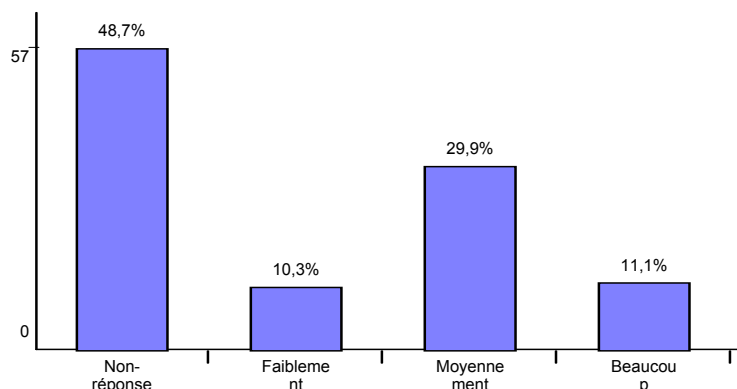
**Question 34 : Existe-il au sein de votre club ou de votre structure des objectifs de développement en termes d'éducation, de prévention et d'insertion ?**



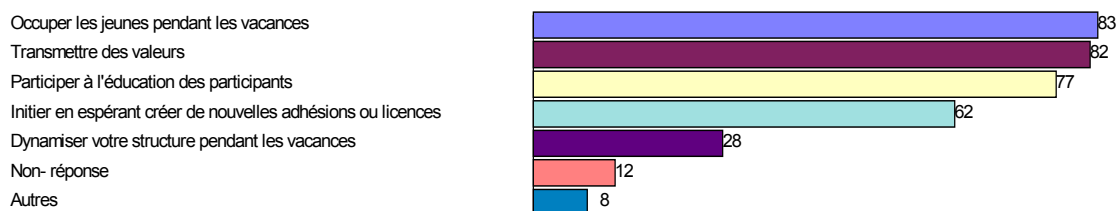
**Question 35 : Si oui, les objectifs éducatifs, de prévention ou d'insertion sont-ils inscrits quelque part et connus des licenciés et des adhérents ?**



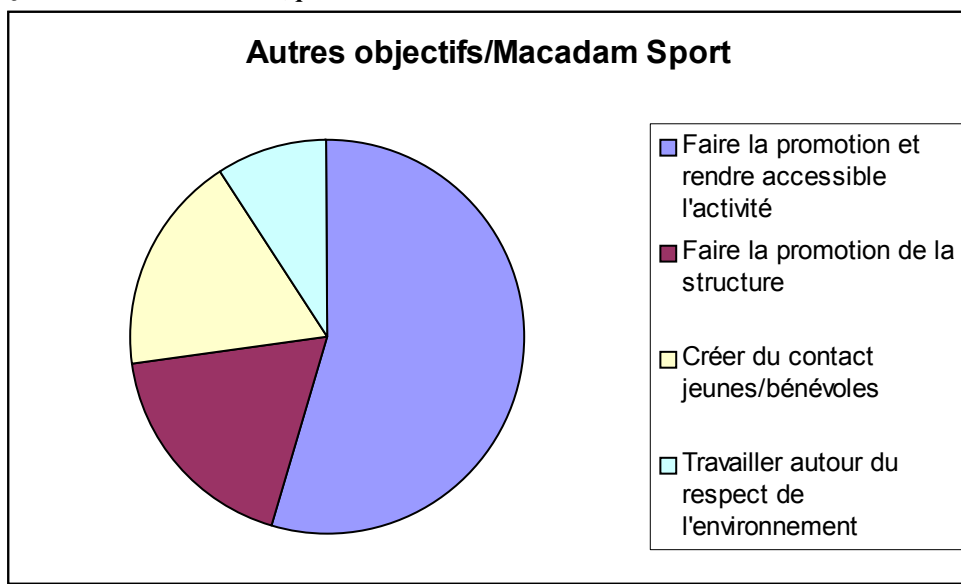
**Question 36 : Si question 34 = oui, Pour vous l'opération Macadam Sport a impulsé la formulation d'objectifs éducatifs :**



**Question 37 : Vos objectifs dans Macadam Sport :**

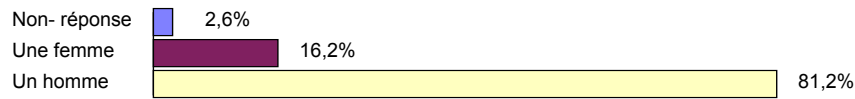


**Question 38 : Si « autres », précisez :**

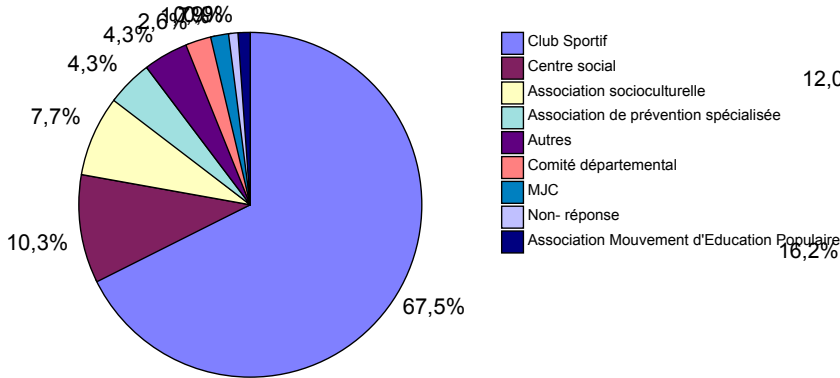


# Vous connaître

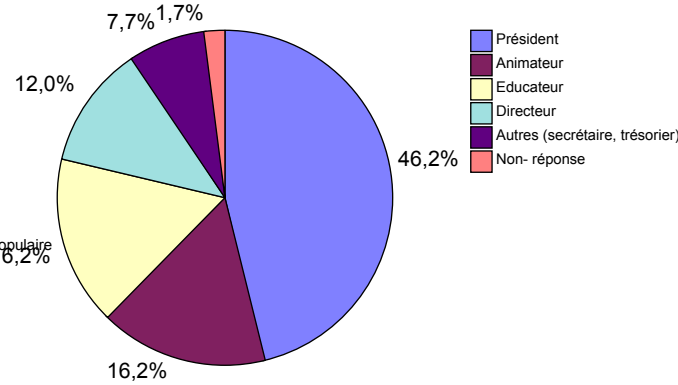
## Question 39 : Vous êtes :



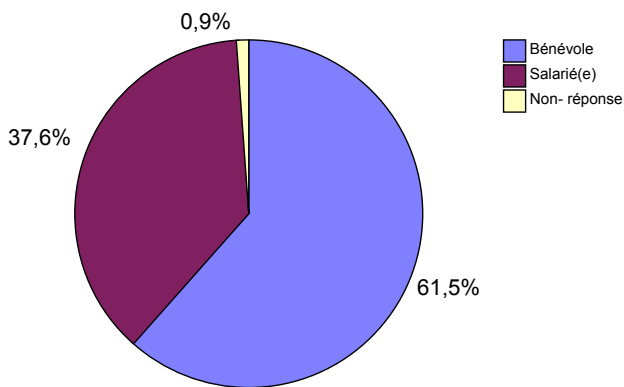
## Question 40 et 41 : Votre structure :



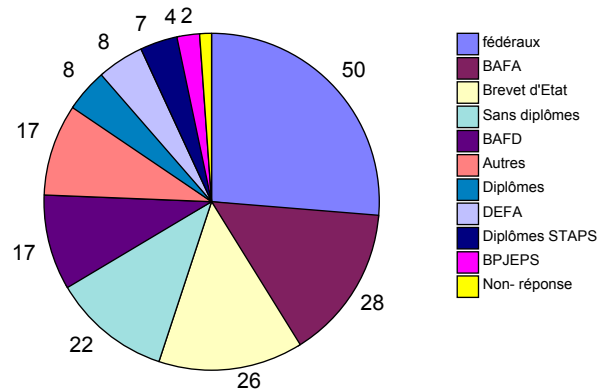
## Question 42 et 43 : votre fonction :



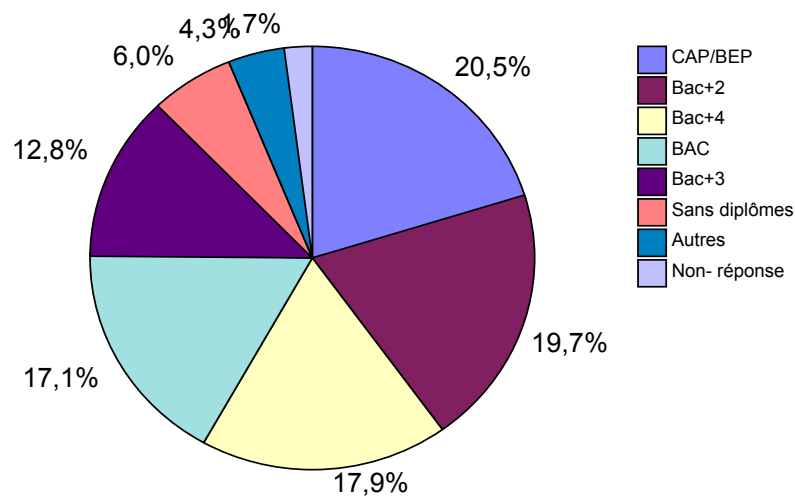
## Question 44 : Vous êtes :



## Question 45 et 46 : Vos diplômes d'animation et/ou d'entraînement :



## Question 47 : Votre niveau scolaire



## *Annexe 2 : Les données « communes »*

### *Questionnaires « communes » (22 questionnaires)*

#### *Le partenariat local*

**Question 1 : Qui a réalisé le diagnostic territorial préliminaire au projet Macadam Sport sur la commune ?**

diagnostic partagé	Nb. cit.	Fréq.
la Commune, le Conseil Général et certains partenaires	9	40,9%
La Commune et certains partenaires	7	31,8%
La Commune, le Conseil Général et tous les partenaires	3	13,6%
Uniquement la Commune	1	4,5%
La Commune et tous les partenaires	1	4,5%
La commune et le Conseil Général	1	4,5%
Un ou plusieurs partenaires indépendamment de la commune	0	0,0%
<b>TOTAL OBS.</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>

**Question 2 et 3 : Le diagnostic Macadam Sport :**

Origine diagnostic	Nb. cit.	Fréq.
A permis de rassembler les partenaires	15	68,2%
A permis de définir les objectifs généraux	13	59,1%
A permis de construire des connaissances (public, vie associative)	7	31,8%
S'appuie sur un diagnostic existant (CUCS...)	5	22,7%
Est diffusé à tous les partenaires	3	13,6%
Non- réponse	1	4,5%
<b>TOTAL OBS.</b>	<b>22</b>	

**Question 4 et 5 : Pour vous, le Conseil Général est un partenaire qui doit :**

Position CG	Nb. cit.	Fréq.
Conseiller et accompagner	22	100%
Financer	16	72,7%
Animer certaines réunions avec les partenaires	16	72,7%
Laisser une marge de manoeuvre à la municipalité	11	50,0%
Arbitrer lors des conflits avec les partenaires	2	9,1%
Décider	0	0,0%
Autres rôles	0	0,0%
<b>TOTAL OBS.</b>	<b>22</b>	

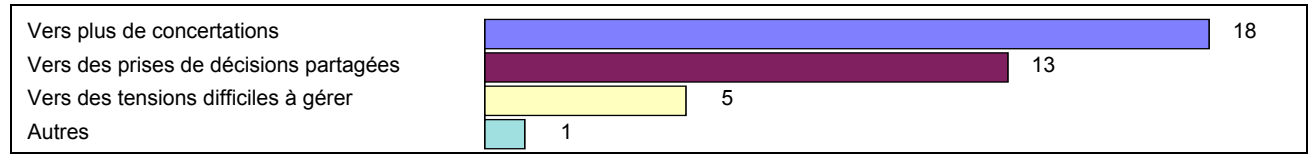
**Question 6 : Aujourd'hui, l'aide technique du Conseil Général auprès de votre commune est-elle suffisante ?**

Oui		63,6%
Non		36,4%

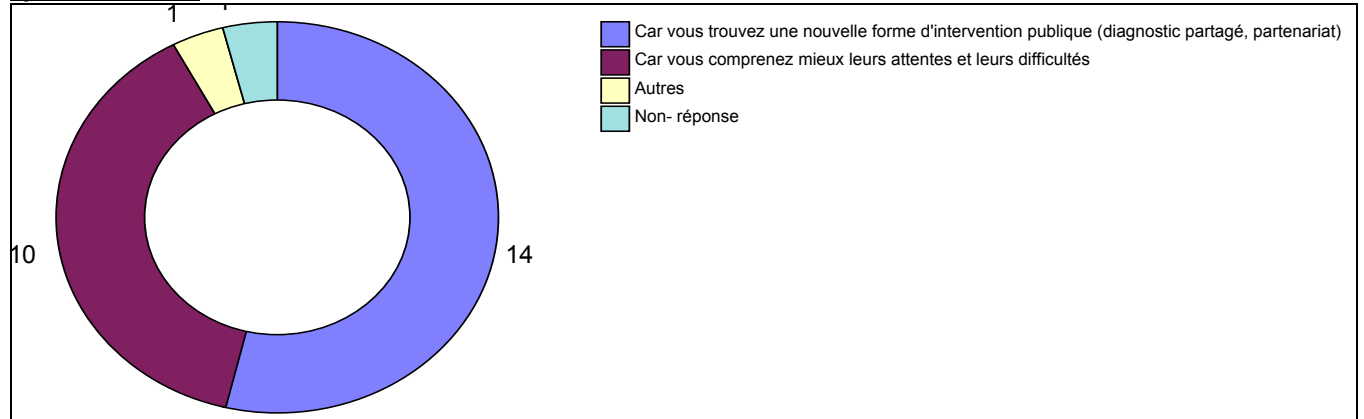
**Question 7 et 8 : Vous considérez les partenaires locaux comme des :**

Position partenaires	Nb. cit.	Fréq.
Relais de la politique jeunesse et sportive de la commune	22	100%
Structures qui peuvent avoir des projets ne s'inscrivant pas dans les orientations municipales	11	50,0%
Prestataires	5	22,7%
Autres	0	0,0%
<b>TOTAL OBS.</b>	<b>22</b>	

**Question 9 et 10 : Selon vous, Macadam Sport a permis de faire évoluer vos relations avec les partenaires locaux :**



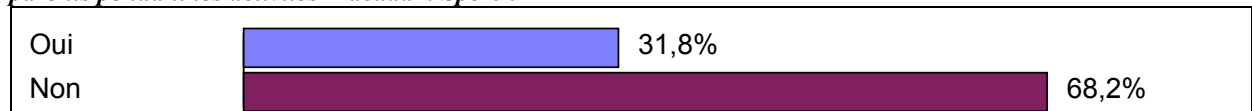
**Question 11 et 12: Les relations ont évolué :**



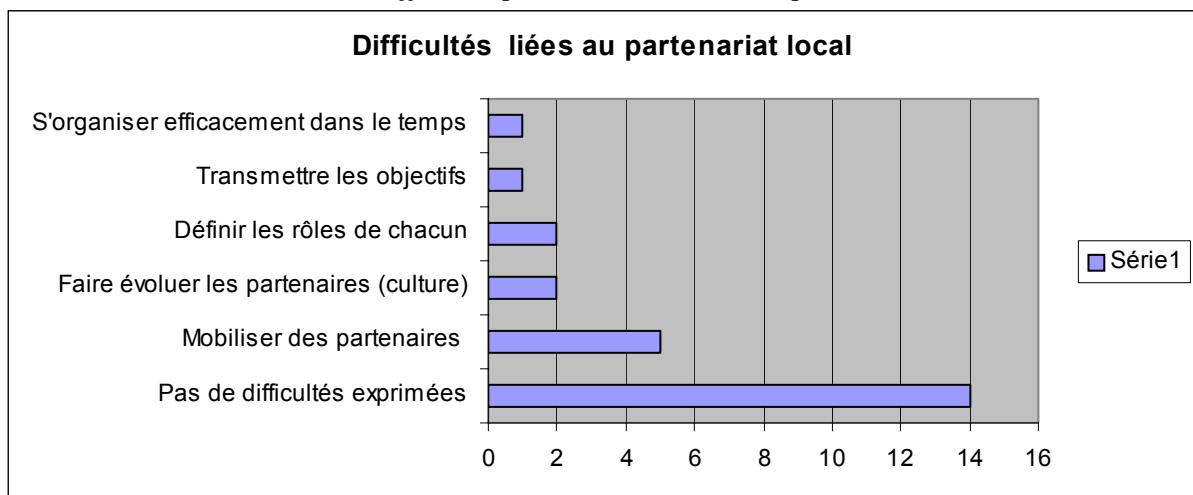
**Question 13 : Vos objectifs concernant l'organisation :**

Objectifs organisation	Nb. cit.	Fréq.
Prendre une position centrale dans l'organisation, être le référent de l'organisatio	15	68,2%
Faciliter l'adaptation des projets de Macadam Sport aux projets des partenaires	15	68,2%
Faire évoluer les positions de chacun en fonction des bilans	15	68,2%
Laisser un maximum l'organisation à une structure sociale ou associative	9	40,9%
Créer des commissions où les associations peuvent s'investir	6	27,3%
Garder un pouvoir financier sur les partenaires	1	4,5%
<b>TOTAL OBS.</b>	<b>22</b>	

**Question 14 : Avez-vous des difficultés pour traiter la question de la responsabilité avec les partenaires et les parents pendant les activités Macadam Sport ?**

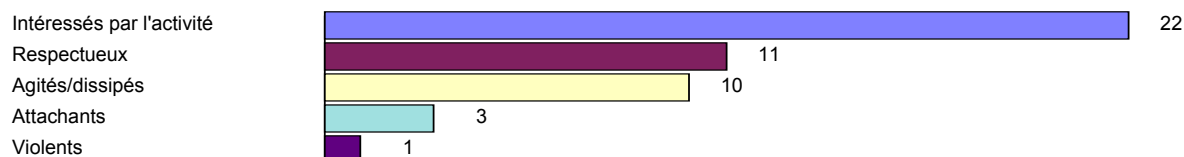


**Question 15 : Citez au maximum 3 difficultés que vous rencontrez sur le partenariat local :**



## Le public

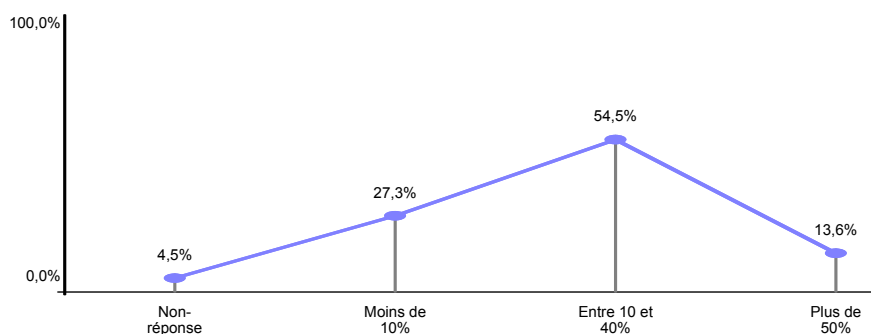
Question 16 : Les comportements des jeunes qui participent à Macadam Sport sur votre commune sont :



Question 17 : Les jeunes qui participent à Macadam Sport sur votre commune sont plutôt :

Caractéristiques sociales	Nb. cit.	Fréq.
Des jeunes qui ne partent pas en vacances	17	77,3%
Dans des situations familiales difficiles	13	59,1%
Des jeunes qui font déjà partie des clubs	13	59,1%
Sans difficultés apparentes	11	50,0%
Souvent en échec scolaire	11	50,0%
Vous n'êtes pas sûr de savoir	6	27,3%
<b>TOTAL OBS.</b>	<b>22</b>	

Question 18 : Combien d'enfants accueillis sur les activités Macadam Sport viennent le reste de l'année dans les structures ou les clubs sportifs ?



Question 19 : Les jeunes qui participent à Macadam Sport sur votre commune viennent :

Motivation des jeunes	Nb. cit.	Fréq.
Pour découvrir l'activité	21	95,5%
Parce qu'ils retrouvent des copains ou des copines	18	81,8%
Parce qu'ils aiment l'activité	15	68,2%
Parce qu'ils sont obligés	0	0,0%
Vous n'êtes pas en mesure de le dire	0	0,0%
<b>TOTAL OBS.</b>	<b>22</b>	

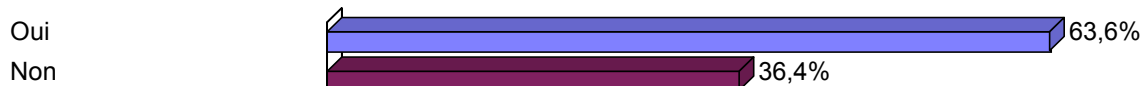
Question 20 et 21 : Vos objectifs concernant les jeunes dans l'opération Macadam Sport :

Objectifs public	Nb. cit.	Fréq.
Faire connaître les associations sportives et socioculturelles pour qu'ils puissent s'y inscrire	21	95,5%
Occuper les jeunes pendant les vacances	18	81,8%
Lutter contre les incivilités et la délinquance pendant les vacances	15	68,2%
Participer à l'éducation des futurs citoyens	15	68,2%
Rendre accessibles les installations sportives au plus grand nombre	12	54,5%
Autres	0	0,0%
<b>TOTAL OBS.</b>	<b>22</b>	

Question 22 : La tranche d'âge est-elle judicieuse ?



Question 23 : Savez-vous si les jeunes ont changé leurs comportements durant le projet Macadam Sport ?

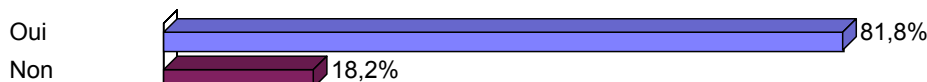


Question 24 : Avez-vous des outils qui permettent de le dire ?



## Evaluation de l'opération Macadam Sport

Question 25 : L'évaluation est-elle abordée avec les partenaires dès l'élaboration du projet ?



Question 26 : Y a-t-il dans votre commune une réunion-bilan avec tous les partenaires ?



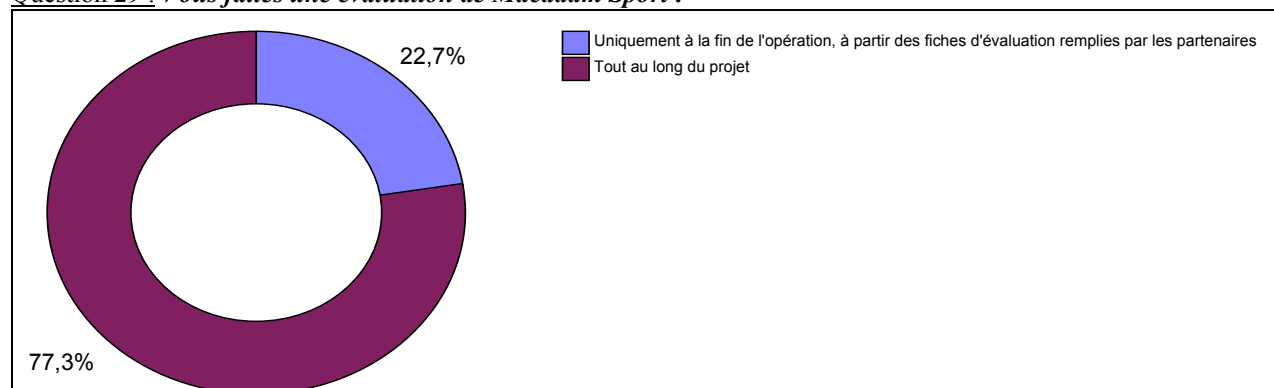
Question 27 : Proposez-vous une aide au remplissage des fiches d'évaluation ?



Question 28 : Faites-vous une évaluation indépendante de celle réalisée par les partenaires (avec vos critères) ?



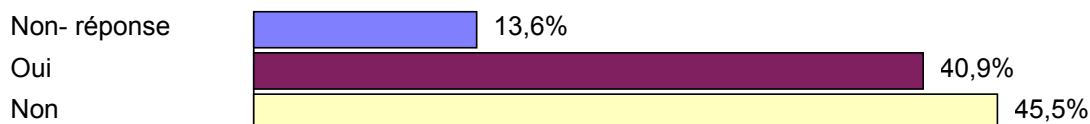
Question 29 : Vous faites une évaluation de Macadam Sport :



Question 30 et 31 : La commune cherche à évaluer l'opération Macadam Sport en estimant son impact sur :

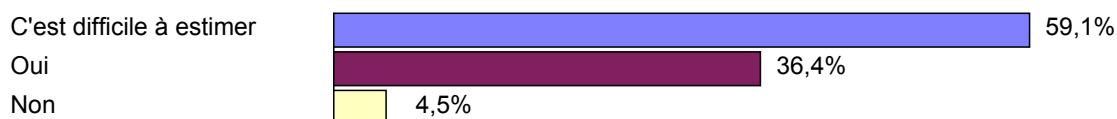
Impact projet	Nb. cit.	Fréq.
Le public (accessibilité/critères sociaux,etc...)	20	90,9%
Les politiques sportives et éducatives des partenaires	14	63,6%
La politique jeunesse et sportive de la commune	11	50,0%
L'offre locale	6	27,3%
Autres	0	0,0%
<b>TOTAL OBS.</b>	<b>22</b>	

Question 32 : Avez-vous des outils pour évaluer ces différents points ?

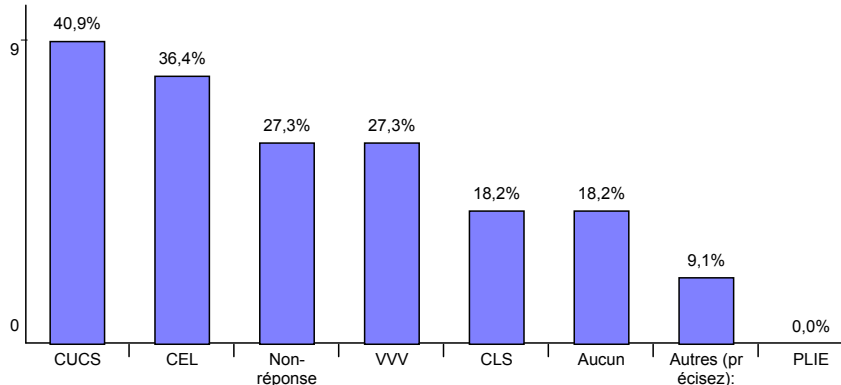


## Macadam Sport et politique jeunesse et sportive

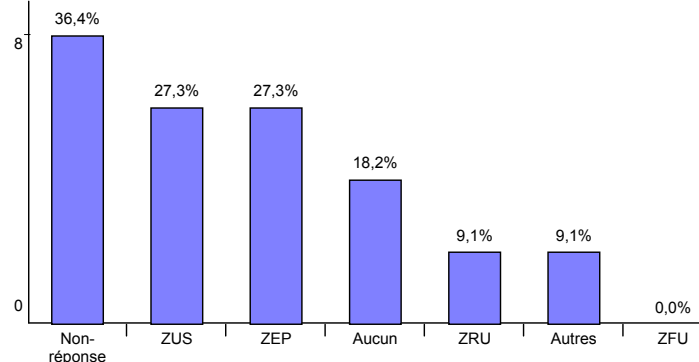
Question 33 et 34 : *Est-ce que votre participation à l'opération Macadam Sport a fait évoluer votre politique jeunesse et/ou sportive ?*



Question 35 : *Sur la commune, Macadam Sport est une opération qui s'inscrit dans un ou plusieurs dispositifs spécifiques ?*

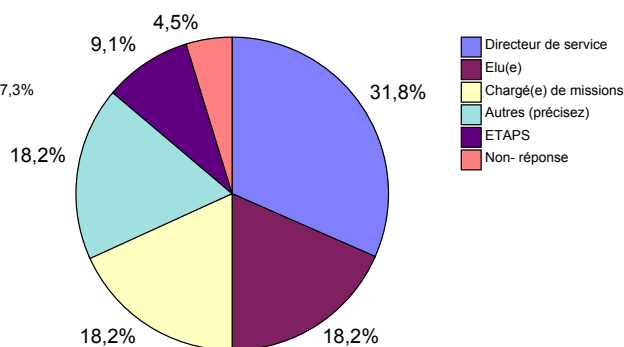
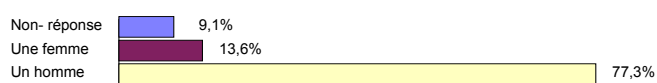


Question 36 et 37 : *Le ou les quartiers touchés par l'action Macadam Sport bénéficient-ils d'un classement particulier ?*



## Vous et votre commune

Question 38/39/40 : *Vous êtes*



Question 41 : *Votre commune compte :*

