

BREVET DE TECHNICIEN SUPERIEUR

BTS Management des Unités Commerciales Option : Communication & sport professionnel

INFORMATIONS

Durée : 1100 heures
Option : 120 heures

A partir de :
Octobre 2012

Lieu :
Maison Départementale des Sports
3, Place de la Bibliothèque
57000 METZ

Renseignements et inscriptions :

Emmanuel GONIGAM
info@sportpro.fr

OBJECTIFS

Le Brevet de Technicien Supérieur de Management des Unités Commerciales est un diplôme national de l'enseignement supérieur qui atteste d'une qualification professionnelle en matière d'opérations relatives à l'achat et à la vente, dans l'objectif d'intégrer un domaine d'activité aux besoins permanents.

En devenant titulaire du BTS de Management des Unités Commerciales, vous deviendrez un Cadre commercial généraliste, une personne de marketing, indispensable à la dynamique de toute entreprise.

Votre domaine d'activité vous permettra de couvrir l'intégralité des actions suivantes :

- Organisation et gestion des activités commerciales
- Réflexion stratégique et définition des objectifs commerciaux
- Choix des politiques de vente
- Assister et former les utilisateurs des outils de vente

Vous aurez une grande capacité à communiquer et à négocier, ainsi qu'un sens de l'organisation et des responsabilités afin de gérer au mieux vos activités, votre temps et vos coûts, et d'animer l'équipe avec laquelle vous travaillerez.

PERSONNES CONCERNEES

Le BTS MUC (Management des unités commerciales) est un diplôme de niveau III (Bac+2). Il est accessible à toute personne de niveau Bac, même s'il s'inscrit logiquement dans la continuité d'un Bac professionnel Commerce ou d'un Bac technologique STG.

REGLEMENT D'EXAMEN

Culture générale et expression – Forme écrite – Durée 4 heures

Langue vivante étrangère 1 – Forme écrite – Durée 2 heures + Oral : 20 minutes de préparation et 20 minutes d'interrogation

Economie – Droit – Forme écrite – Durée 4 heures

Management et gestion des Unités Commerciales – Forme écrite – Durée 5 heures

Analyse et conduite de la relation commerciale – Forme orale – Durée 45 minutes

Projet de développement d'une unité commerciale – Forme orale – Durée 40 minutes

Epreuve facultative : Langue étrangère 2 – Forme orale – Durée 20 minutes

OPTION

Diplôme Universitaire « Management d'une Carrière de Sportif Professionnel »

UE2 – Communication appliquée au sport professionnel (*)

Relations publiques, relations médias ; Participation à la sélection de prestataires externes, à la conception d'actions de communication, à l'élaboration d'un plan de communication, à un plan de promotion de ses partenaires ; Utilisation des outils de communication traditionnels et innovants ; Maîtrise des techniques de communication presse, radio ou TV

(*) Les différentes Unités d'Enseignement seront attestées ou validées par l'Université de STRASBOURG (**Pass Compétences**)